

Kumentagung in der Schweiz:

INSIGHT Health bietet digitale Analysen mit GALAXY^{NG}

Waldems-Esch, 23.05.2019. Der Informationsdienstleister INSIGHT Health zeigte auf einer Tagung, wie er mit Daten aus dem Schweizer Arzneimittelmarkt Antworten auf Fragen der Gesundheitsbranche bereitstellt. Eine neue webbasierte Software ermöglicht dem Unternehmen und seinen Kunden individuelle und schnelle Analysen.

Seit fünf Jahren ist das 1999 gegründete Unternehmen im Schweizer Markt nun vertreten. Auf der Kundentagung am 8. Mai im Seminarhotel in Horgen begrüßten Petra Exner, Geschäftsführerin INSIGHT Health D-A-CH, und Dr. Tobias Haber, Geschäftsführer INSIGHT Health (Schweiz) AG, mehr als 40 Gäste aus dem Schweizer Gesundheitswesen. Kernthema der Veranstaltung waren die erweiterten Analyse-Möglichkeiten des Informationsdienstleisters durch die neue Plattform GALAXY^{NG}.

Die Software soll den kundenorientierten Service im Bereich der Marktanalysen fördern. Thomas Fante, Direktor der deutschen INSIGHT Health-Zentrale, erklärte: „Die Buchstaben NG des neuen Datenbank-Tools IH-GALAXY^{NG} bedeuten Next Generation“. Die selbst entwickelte Plattform ermöglicht es den Kunden von INSIGHT Health, auf regionale und nationale Daten von unternehmenseigenen Servern in Deutschland zuzugreifen und so Analysen einfach und maßgeschneidert zu erstellen.

Als Datenbasis für verschiedenste Analysen des Schweizer Arzneimittelmarktes dienen dem Unternehmen zahlreiche Apotheken, Drogerien, SD-Ärzte und Hospitale. Thomas Erzinger, Business Development Manager, präsentierte Trends und aktuelle Zahlen aus Analysen des Pharmamarktes in der Schweiz. Im Anschluss illustrierte Dr. Tobias Haber die bereits heute sichtbaren Auswirkungen der Auflösung der Kategorie C auf betroffene Produkte. Darüber hinaus thematisierte der Schweizer Geschäftsführer das kurzfristige und kundenspezifische Tracking von Marktentwicklungen bei Launches oder Re-Launches sowie bei Marketingaktionen. Abschließend ging Gastreferent Prof. Hansjörg Zimmermann von der Hochschule Macromedia auf das rasante Fortschreiten der digitalen Transformation in der Gesundheitsbranche ein. Digitalisierung und Big Data eröffneten hier neue Chancen und Wertschöpfungsfaktoren.

Bei Rückfragen oder Interviewwünschen wenden Sie sich bitte an:

Petra Exner
Geschäftsführerin
+49 6126 955 0
PExner@insight-health.de

INSIGHT Health ist einer der führenden Informationsdienstleister im Gesundheitsmarkt mit Sitz in Waldems-Esch und Niederlassungen in Berlin, Wien und Baar. Das Unternehmen bietet aufgrund seiner umfassenden Branchenkenntnisse ein breites Portfolio datenbasierter Dienste zur Markt- und Versorgungsforschung an. Das Plus der INSIGHT Health GmbH & Co. KG liegt in der schnellen und transparenten Bereitstellung von Daten unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie in der Ausarbeitung individueller Lösungen für die pharmazeutische Industrie, Krankenversicherungen, Ärzteverbände, Apothekenvereinigungen, wissenschaftliche Institute, Behörden, Politik und andere Entscheider im Gesundheitsmarkt.

Weitere Informationen: www.insight-health.de.