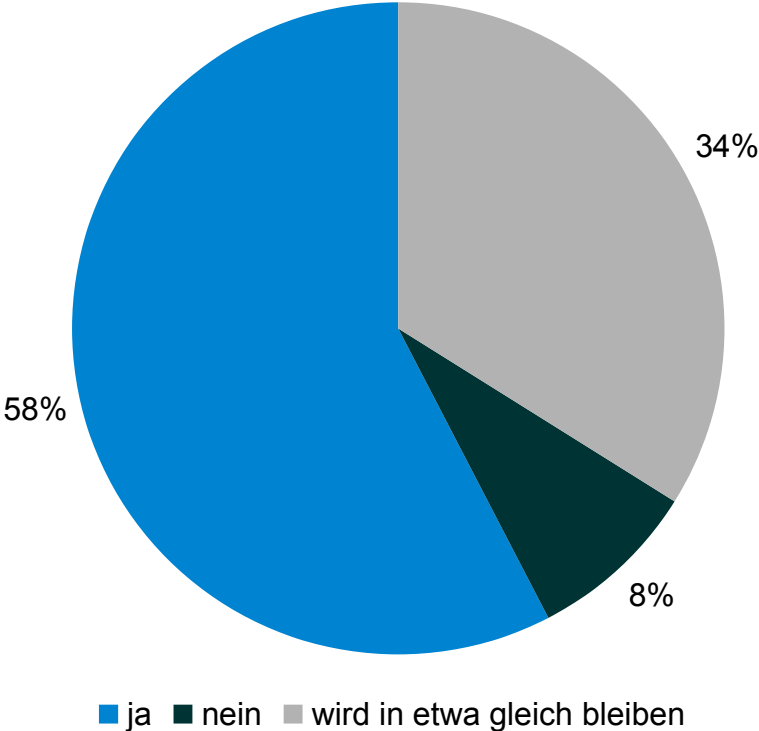


Ein Projekt in Kooperation mit INSIGHT Health und PM-Report

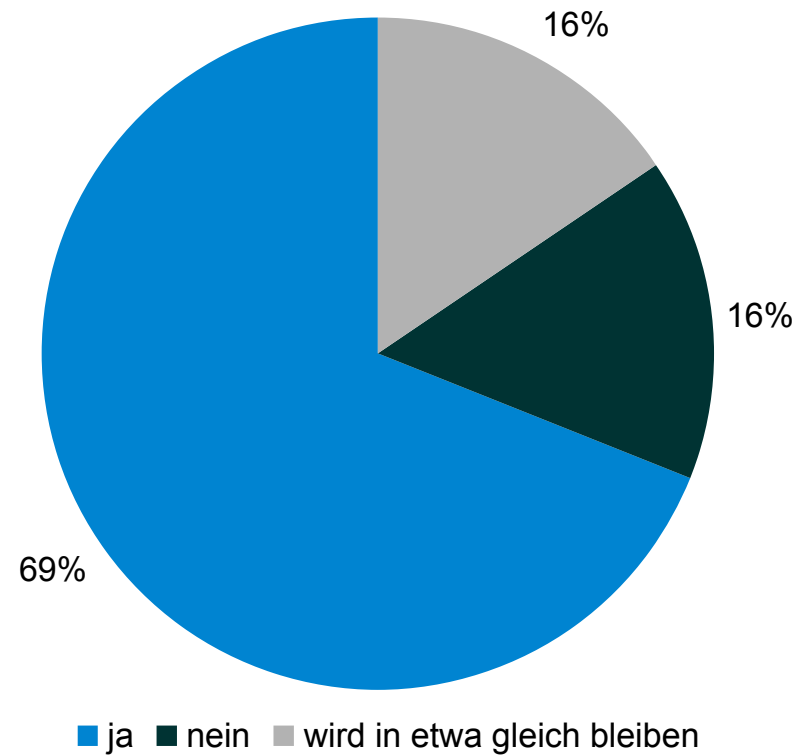
Umfrage „Aussichten für die Pharmabranche 2020“

Befragung bei 61 Managern aus der Pharmabranche.

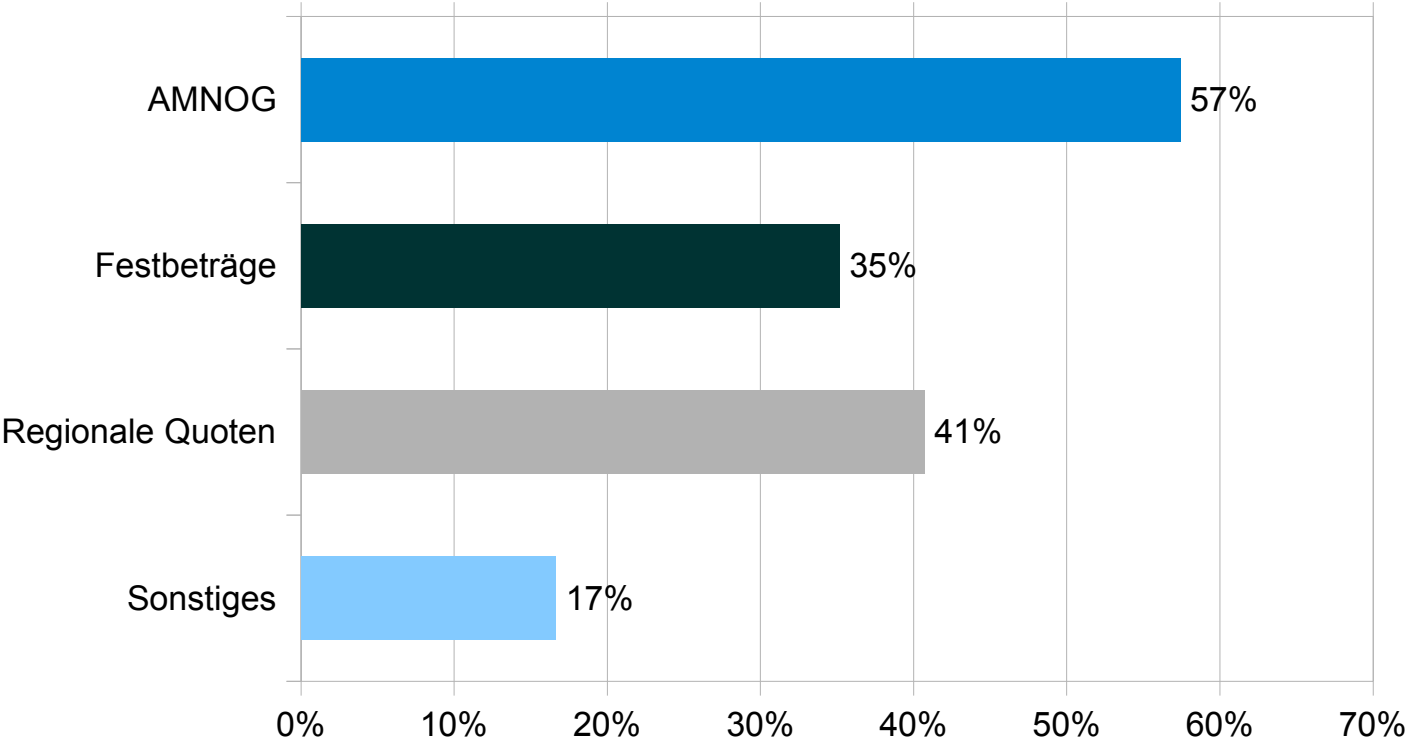
Werden Rabattverträge 2020 einen noch größeren Teil vom generikafähigen Markt ausmachen?



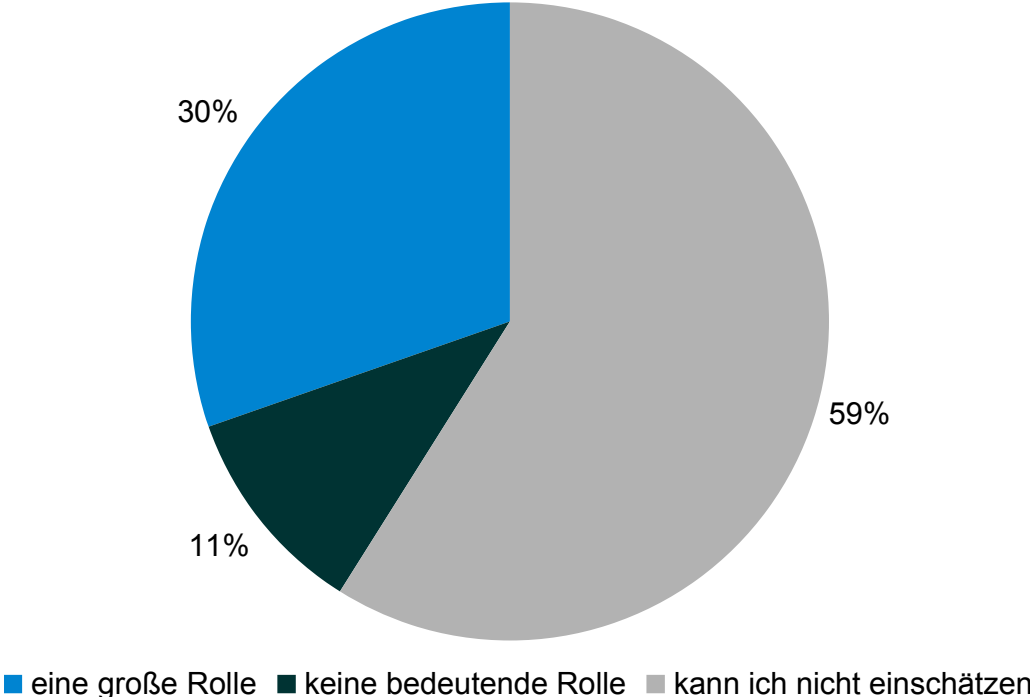
Werden sich Rabattverträge 2020 zunehmend auch auf Originalpräparate ausweiten?



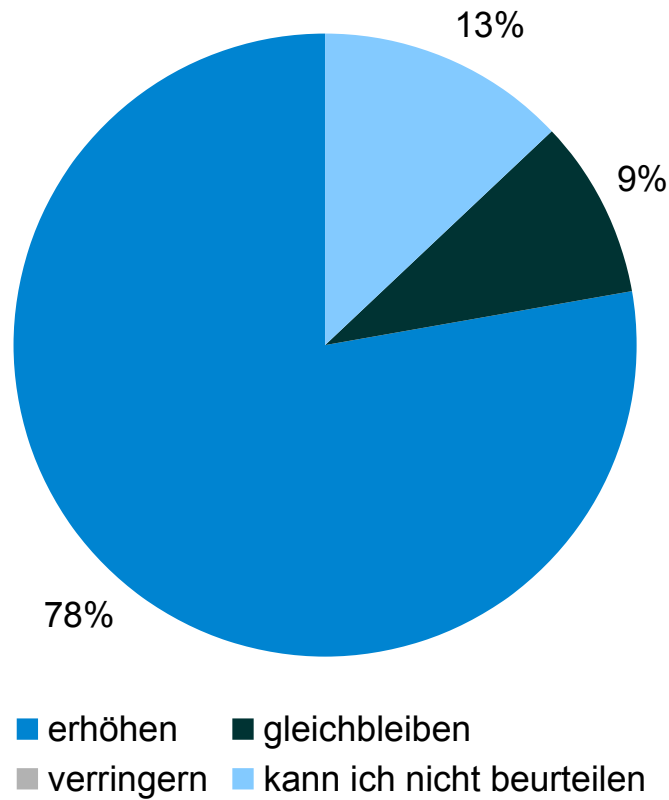
Welches Arzneimittelsteuerungselement, neben den Rabattverträgen, wird an Bedeutung gewinnen?
(Mehrfachnennungen möglich)



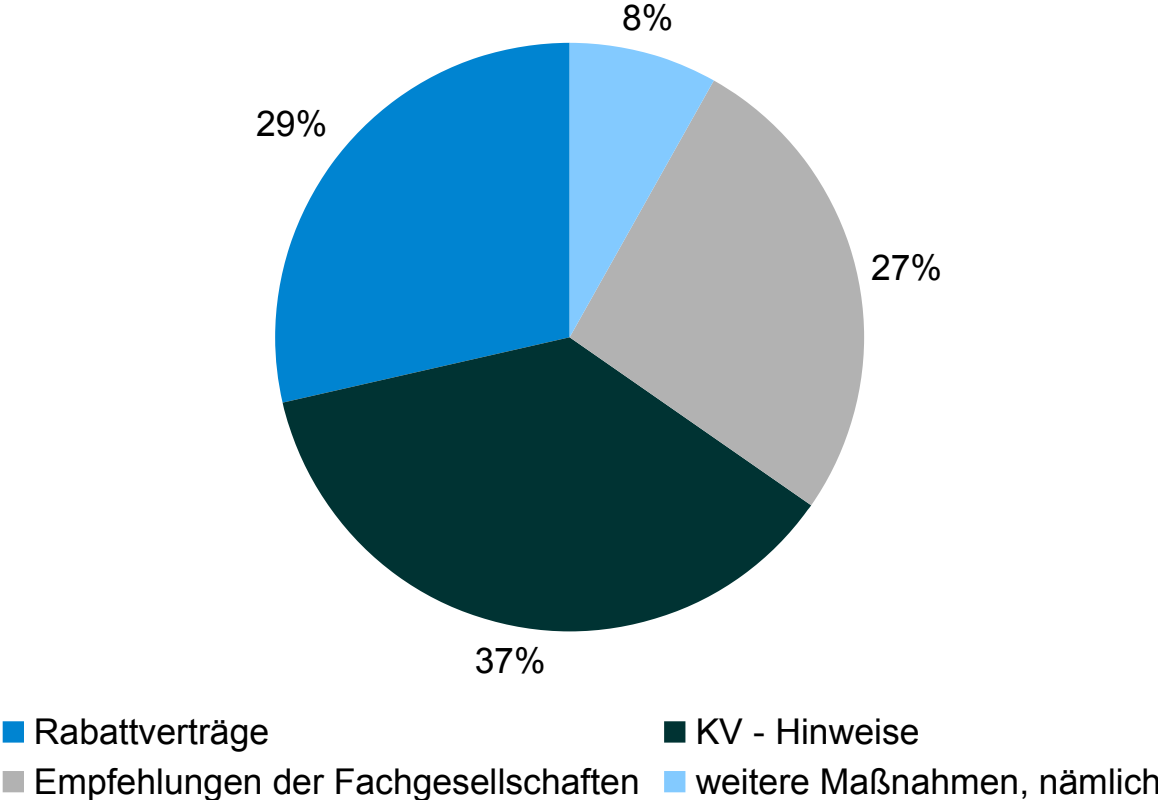
Welche Rolle wird zukünftig das geplante Arztinformationssystem (AIS) bei der Verordnungsentscheidung des Arztes spielen?



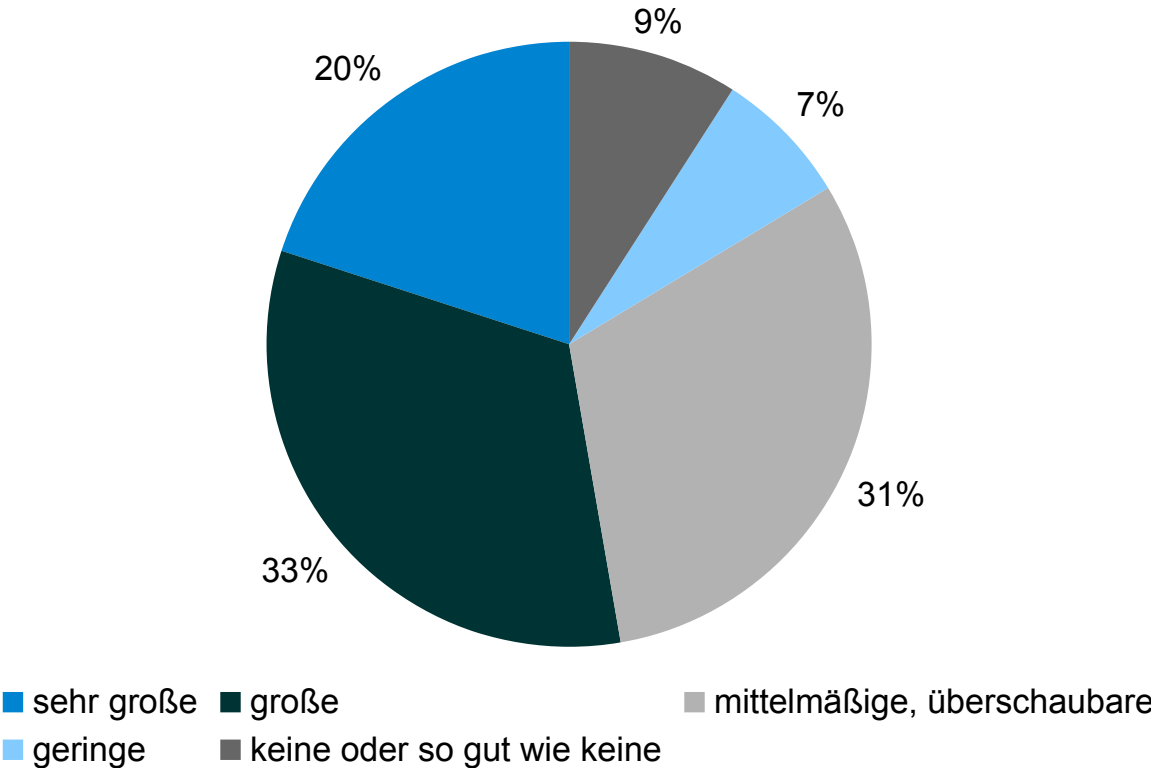
Wird sich der Verordnungsanteil von Biosimilars 2020 erhöhen, gleichbleiben oder verringern?



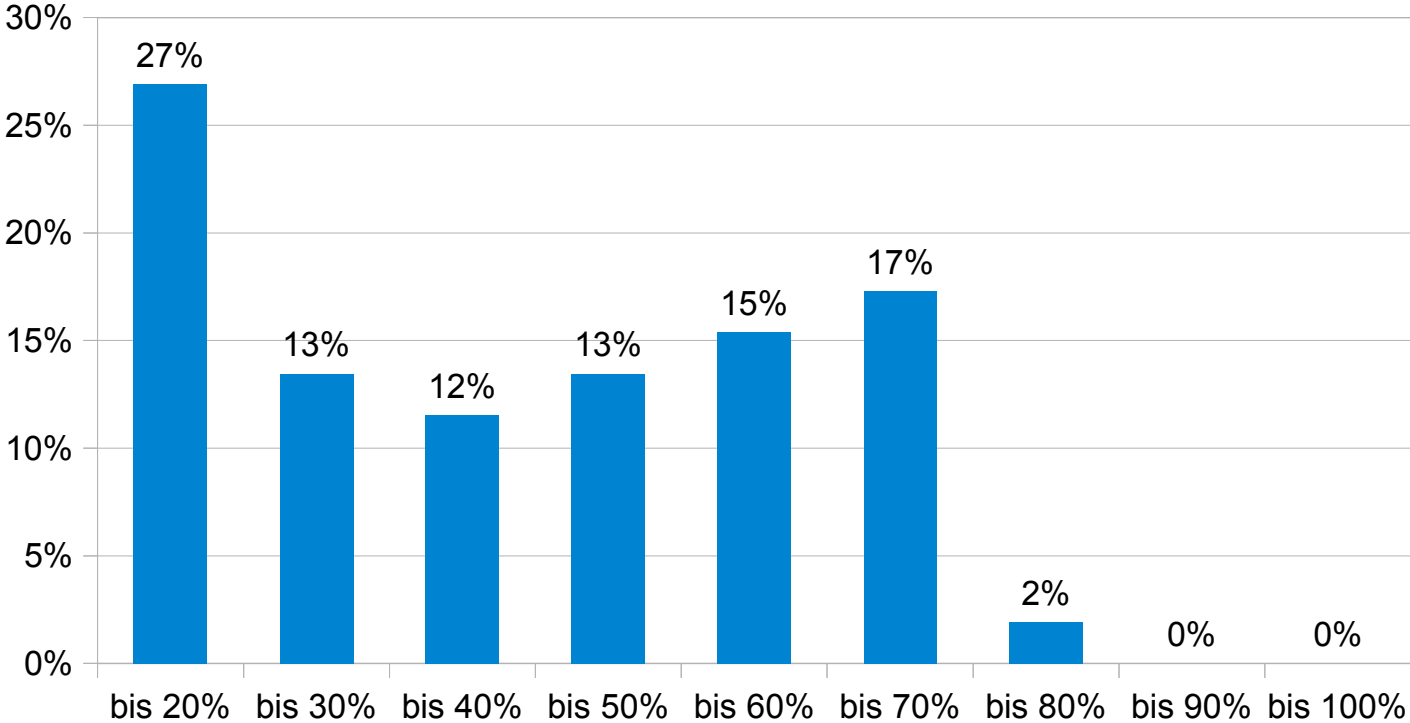
Welche Maßnahme führt zu einem höheren Verordnungsanteil von Biosimilars?



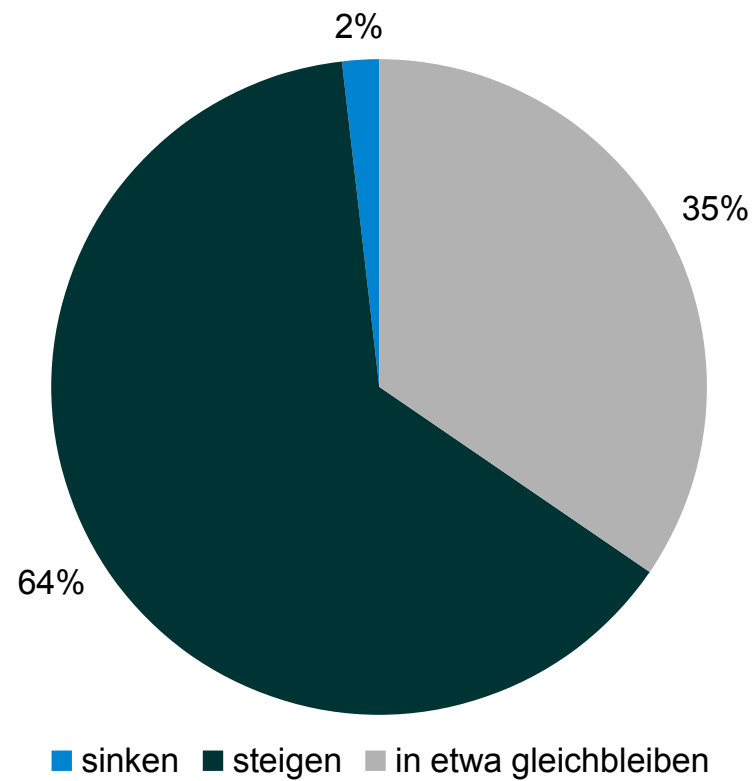
Welche Bedeutung hat Ihrer Meinung nach Patient Centricity für den Erfolg Ihres Pharmaunternehmens?



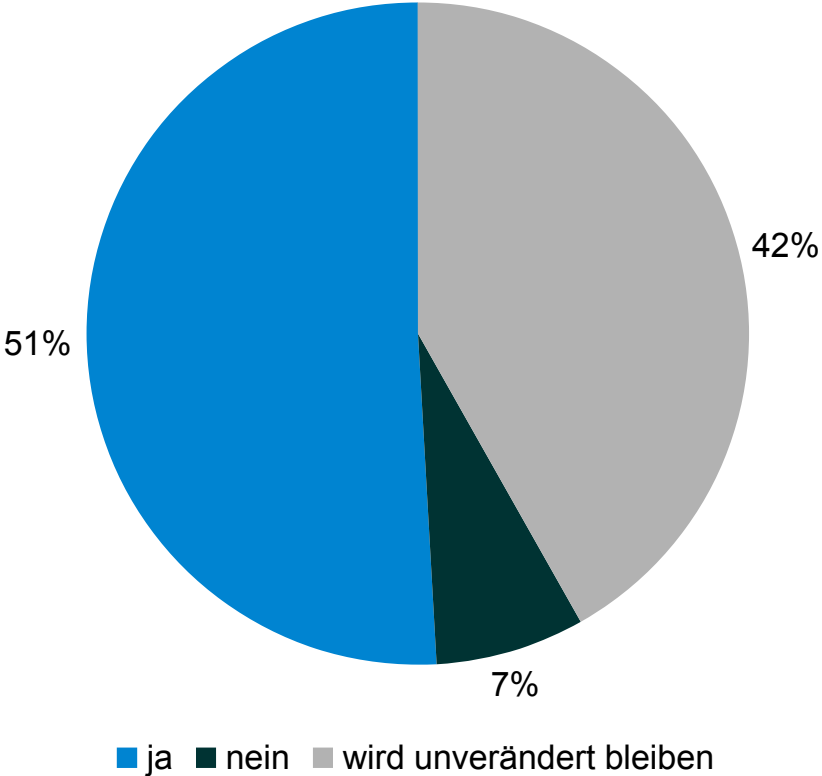
Was glauben Sie, zu wieviel Prozent hat Ihr Unternehmen das Ziel Patient Centricity schon erreicht?



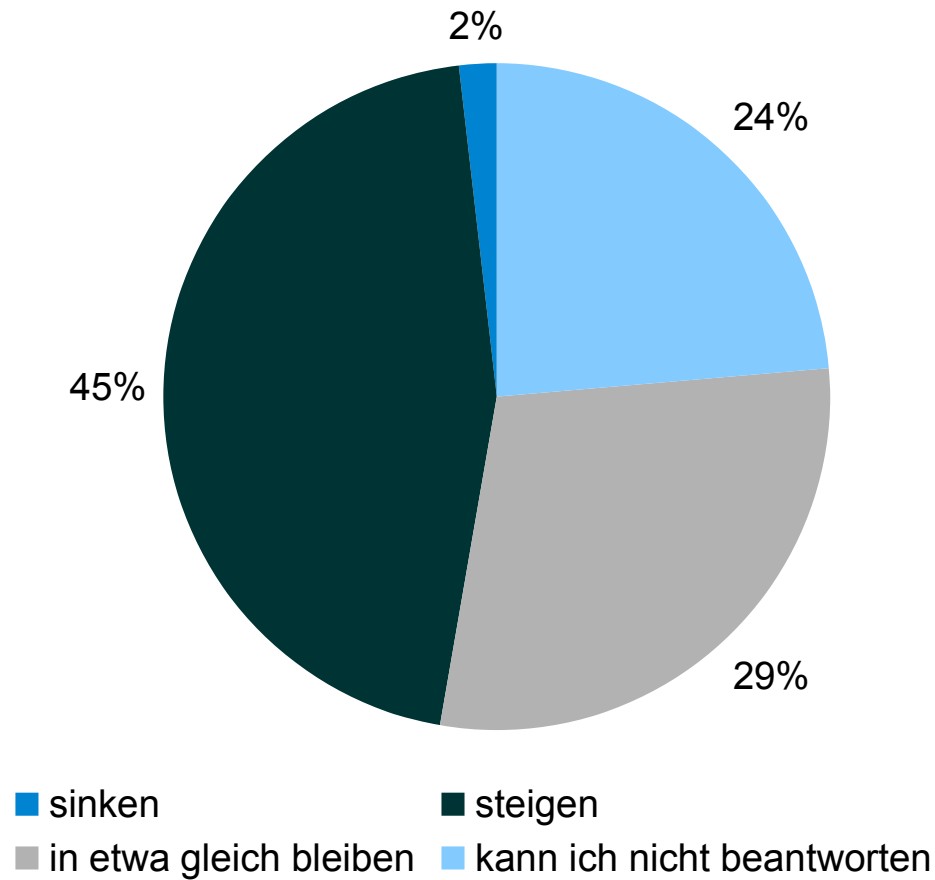
Wie wird sich der politische Druck auf die Pharmaunternehmen 2020 entwickeln?



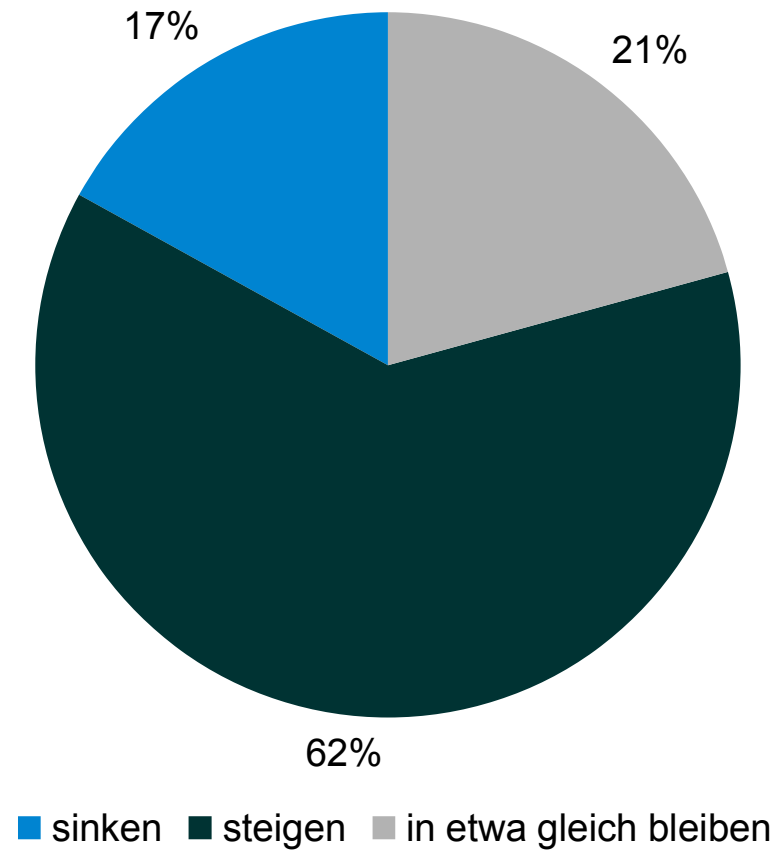
Werden Arzneimittel (Nutzenbewertung, Preisverhandlungen) Ihrer Meinung nach verstärkt im Fokus der Bundesregierung stehen?



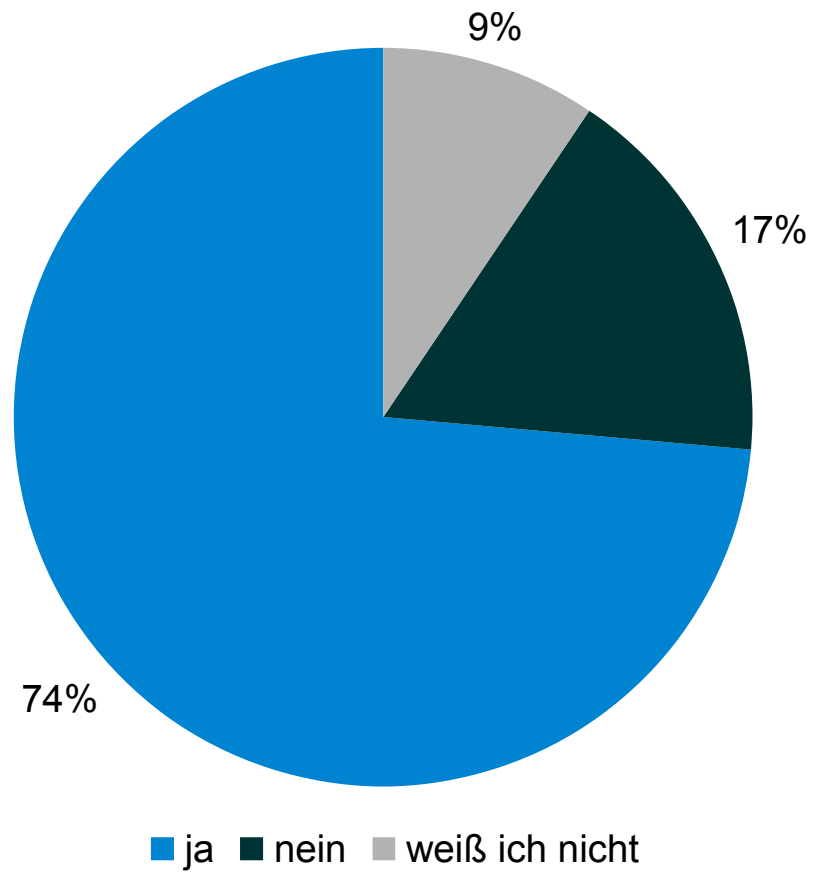
Wird die Bedeutung von Pay-for-Performance-Modellen (also eine erfolgsabhängige Vergütung) zwischen GKV, Leistungserbringern und Pharmaunternehmen 2020...? (Zutreffendes bitte ankreuzen)



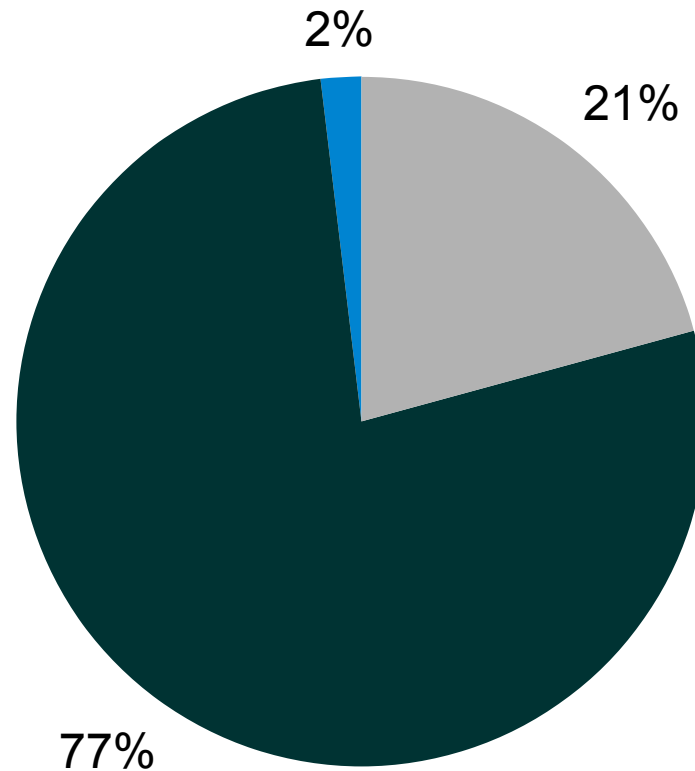
Wie schätzen Sie die Umsatzentwicklung Ihres Unternehmens für 2020 ein? Wird der Umsatz:



Erwarten Sie Veränderungsdruck auf das bestehende Geschäftsmodell Ihres Unternehmens?



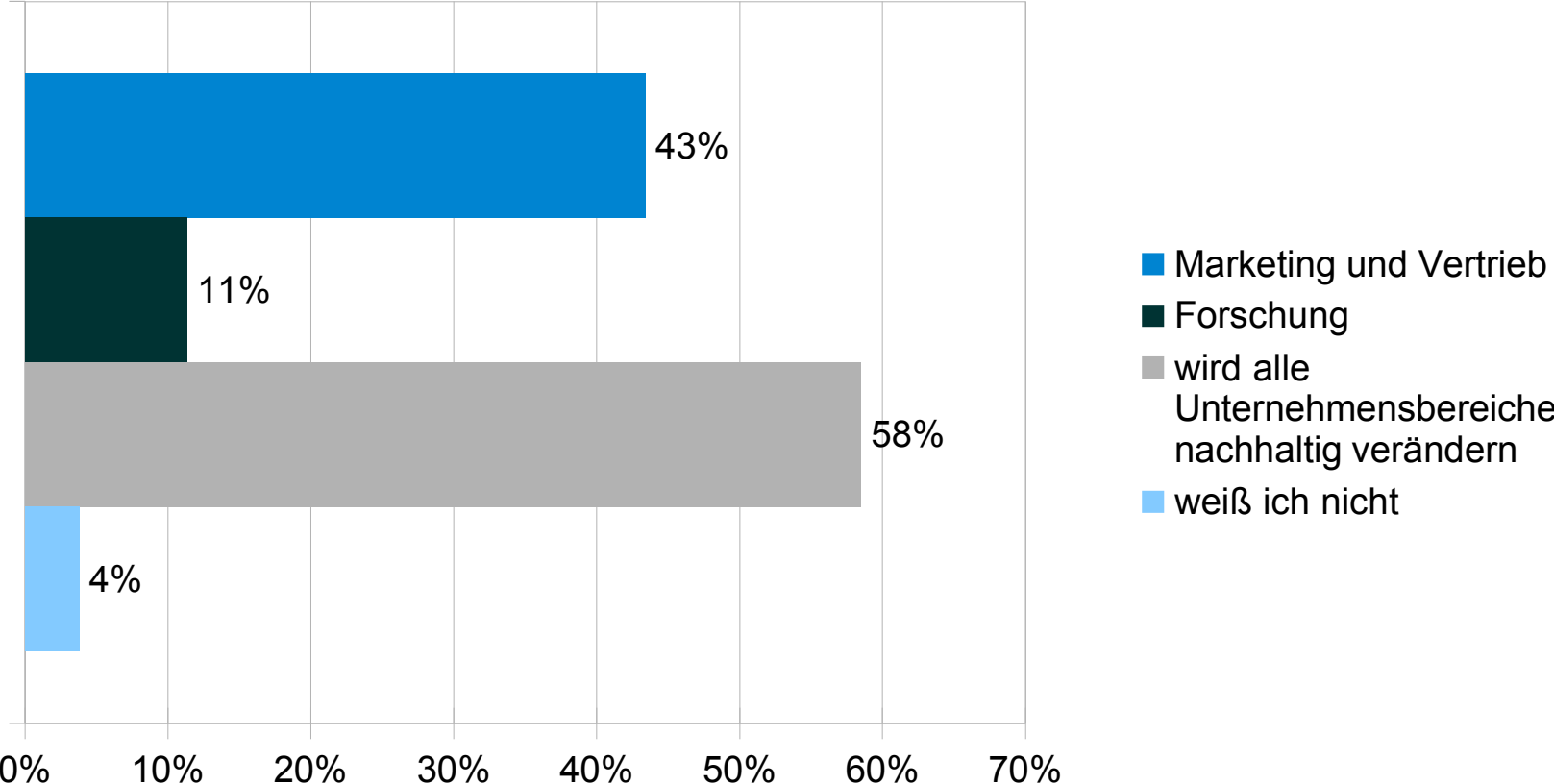
Welchen Einfluss wird Ihrer Meinung nach die Digitalisierung für Ihr Unternehmen haben?



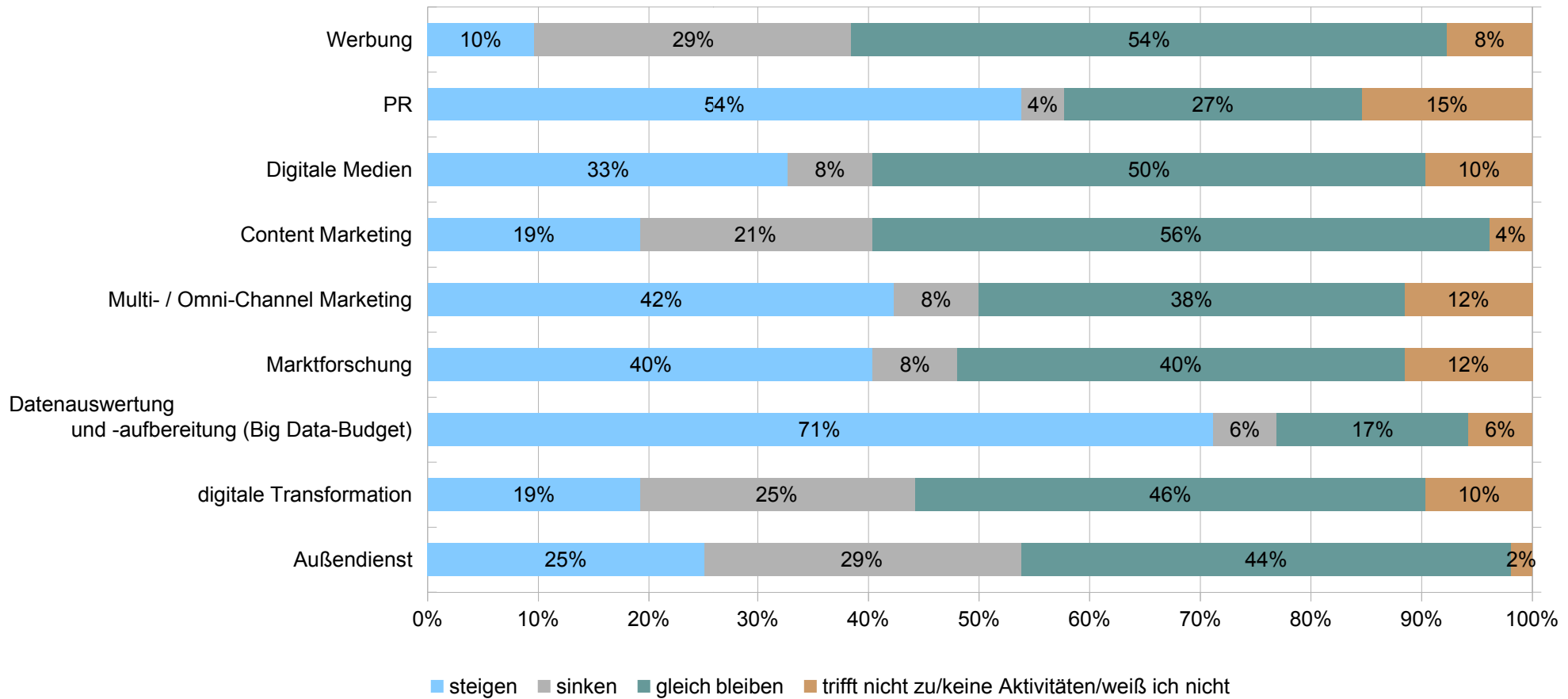
- einen geringen bis keinen
- sie wird ein Faktor unter mehreren sein
- sie wird zukünftig der entscheidende Faktor für unseren Geschäftserfolg sein
- kann ich nicht beurteilen



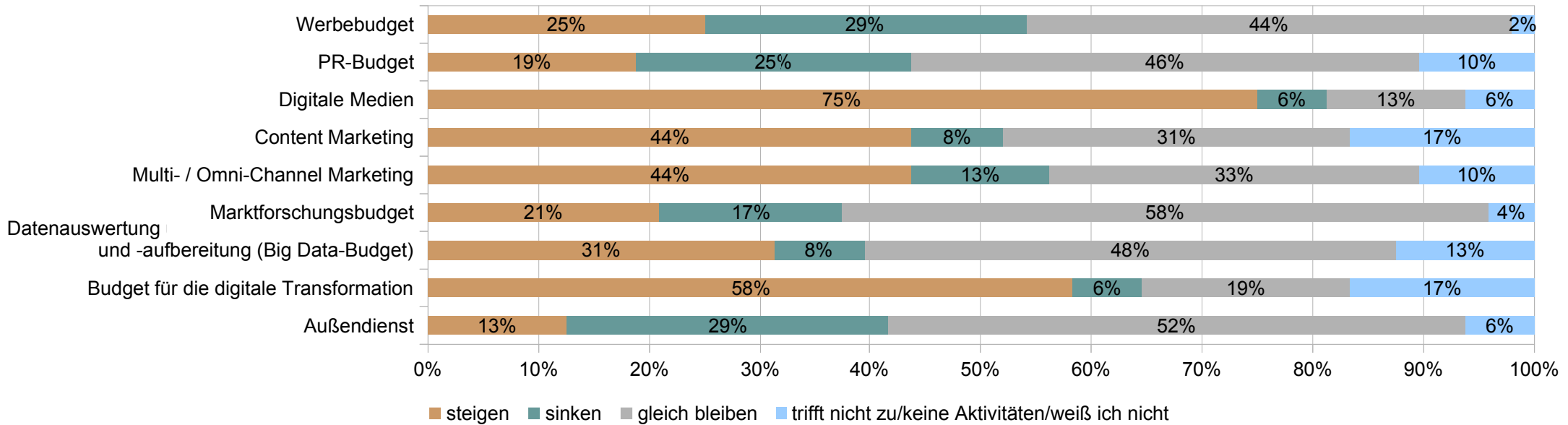
Welcher Bereich Ihres Unternehmens wird besonders von der Digitalisierung betroffen sein?



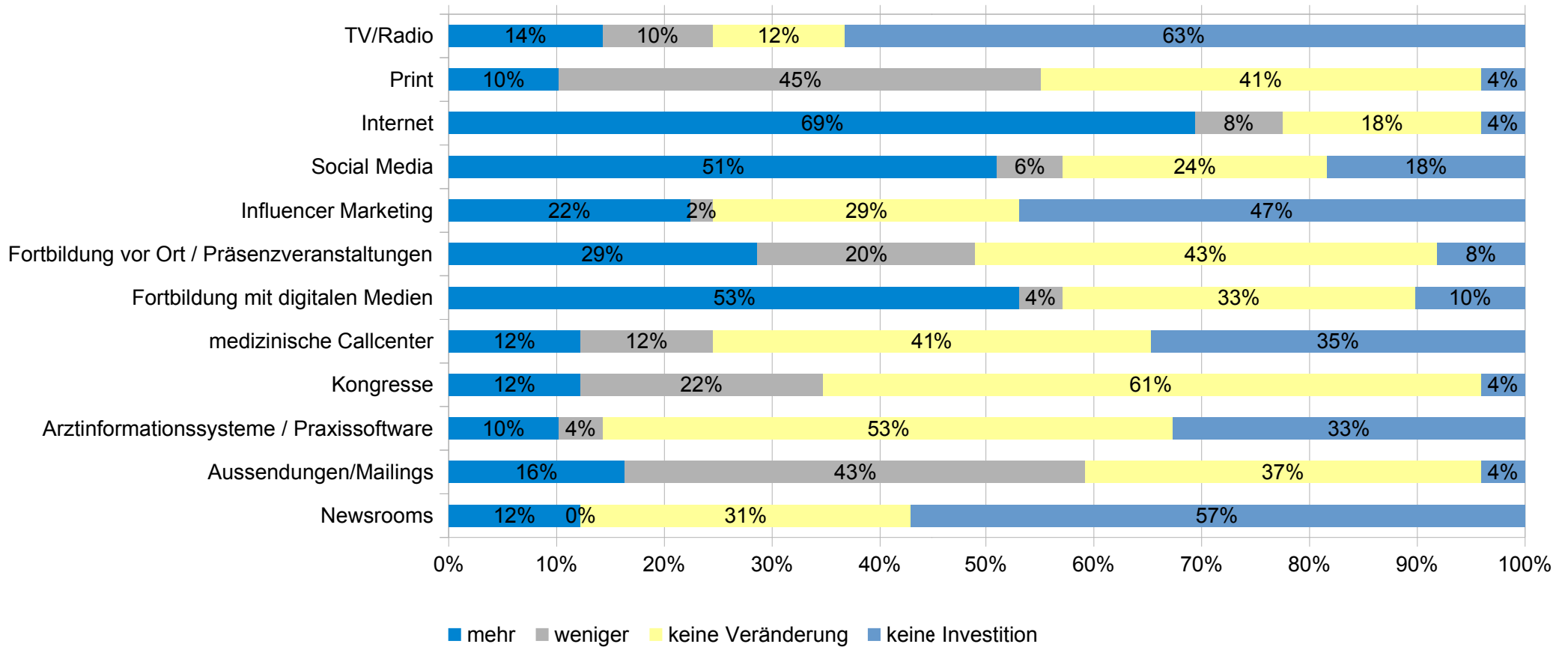
Wie wird sich die Bedeutung in Ihrem Unternehmen 2020 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



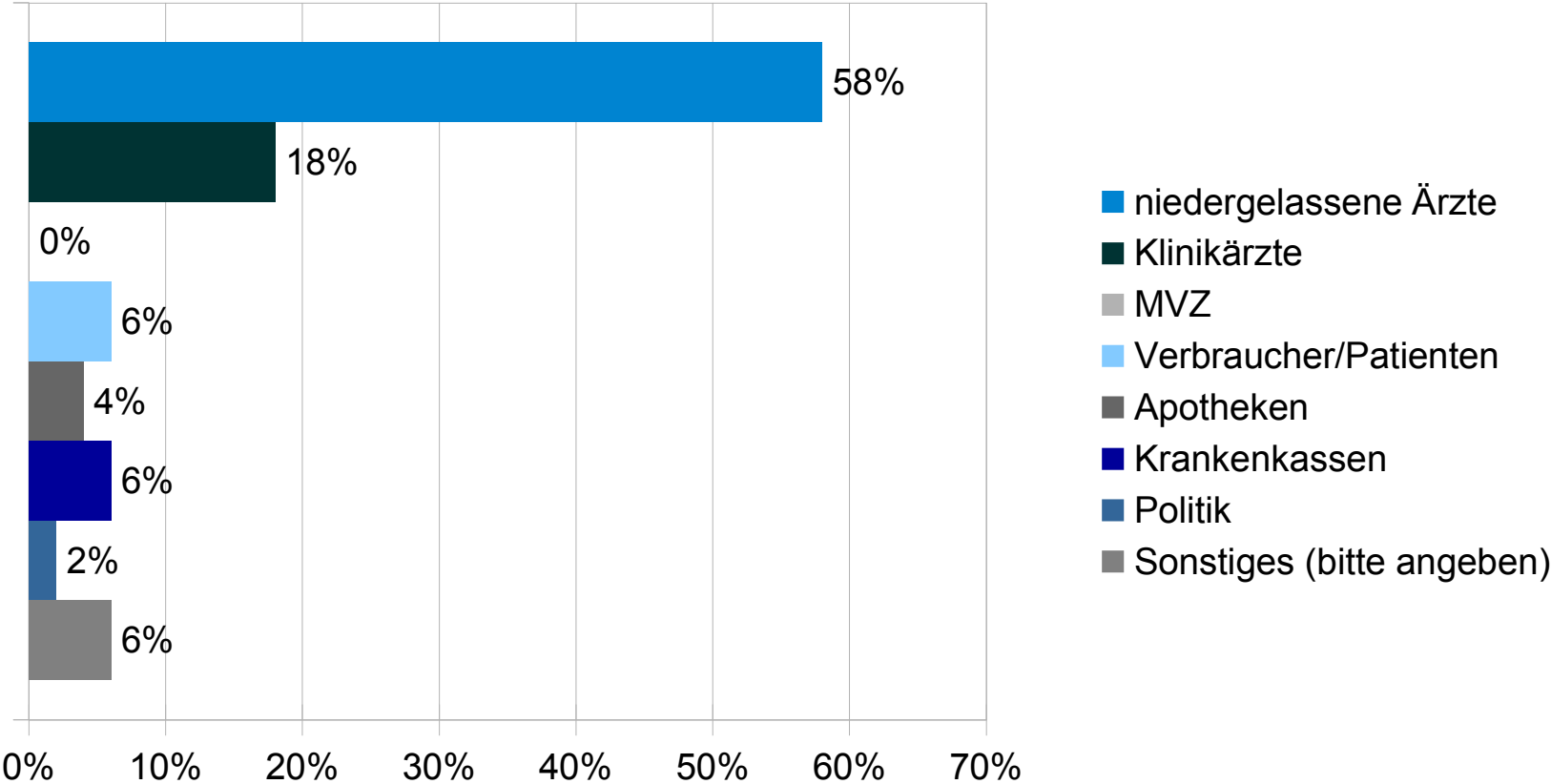
Wie werden sich diese Budgets in Ihrem Unternehmen 2020 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



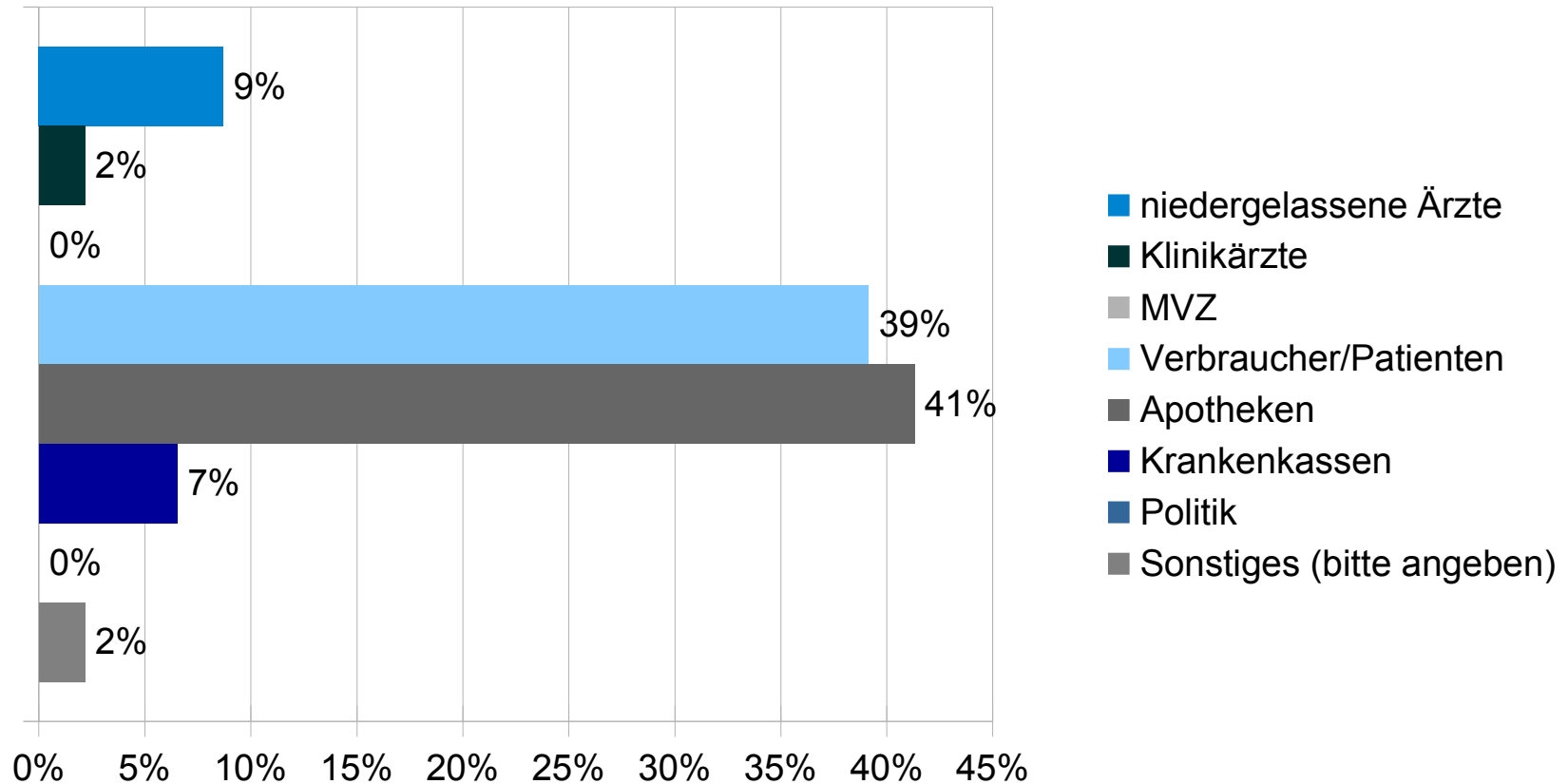
In welche dieser Kommunikationskanäle wird Ihr Unternehmen 2020 mehr, in welche weniger investieren?



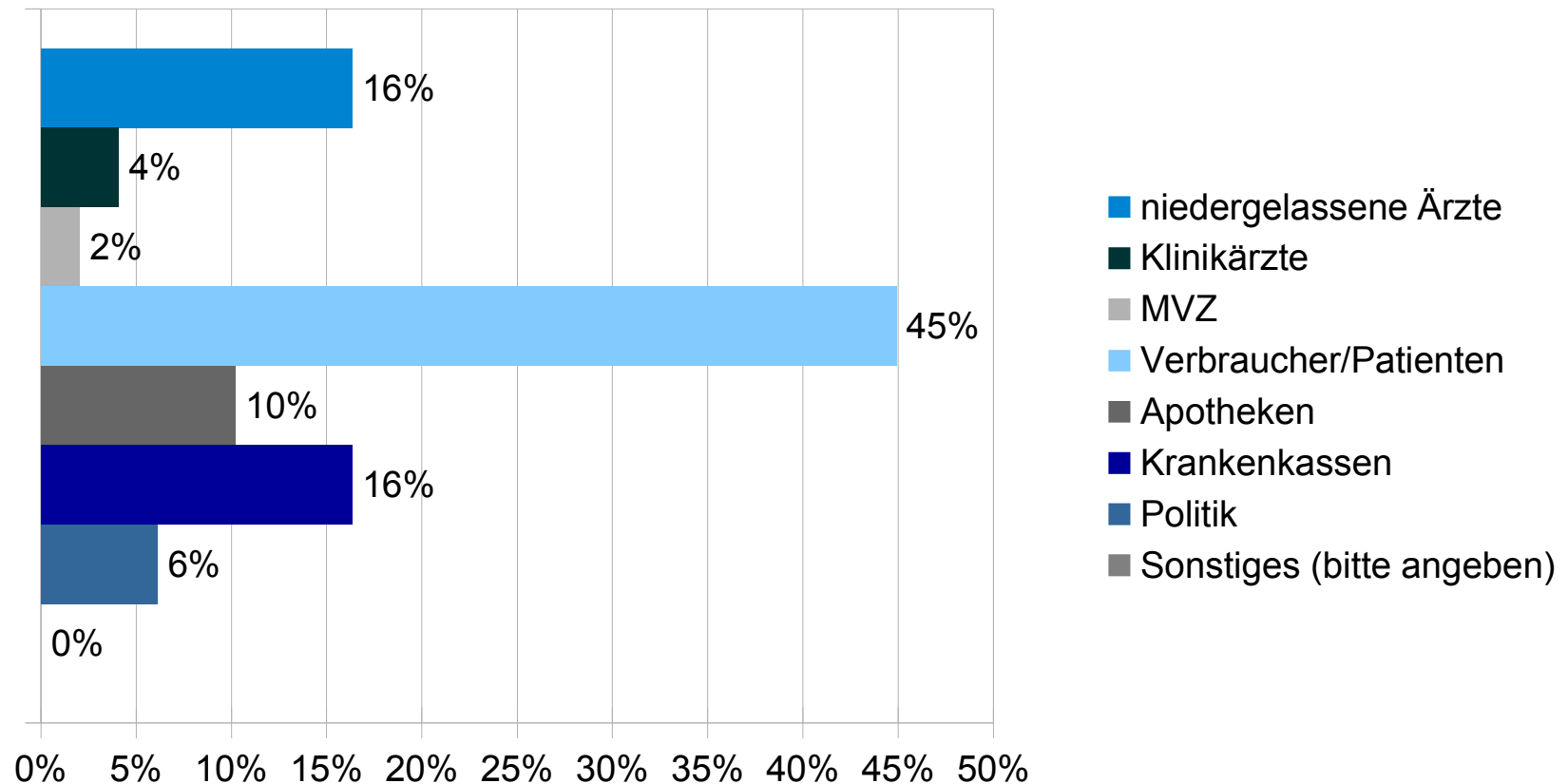
Welche Zielgruppe wird 2020 die wichtigste für die Pharma-Kommunikation zu ethischen Präparaten sein?
(Bitte nur eine Auswahl ankreuzen)



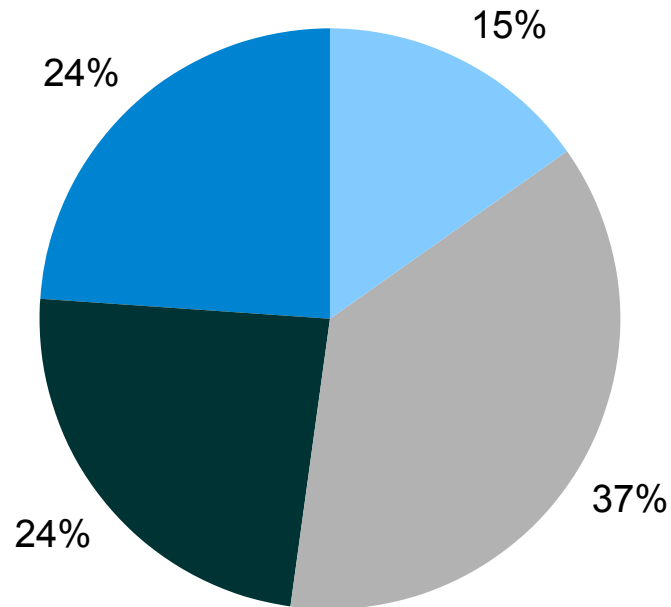
Welche Zielgruppe wird 2020 die wichtigste für die Pharma-Kommunikation zu OTC-Produkten sein?
(Bitte nur eine Auswahl ankreuzen)



Welche Zielgruppe wird in ihrer Bedeutung für die Pharma-Kommunikation zukünftig (über 2020 hinaus) am stärksten zunehmen? (Bitte nur eine Auswahl ankreuzen)



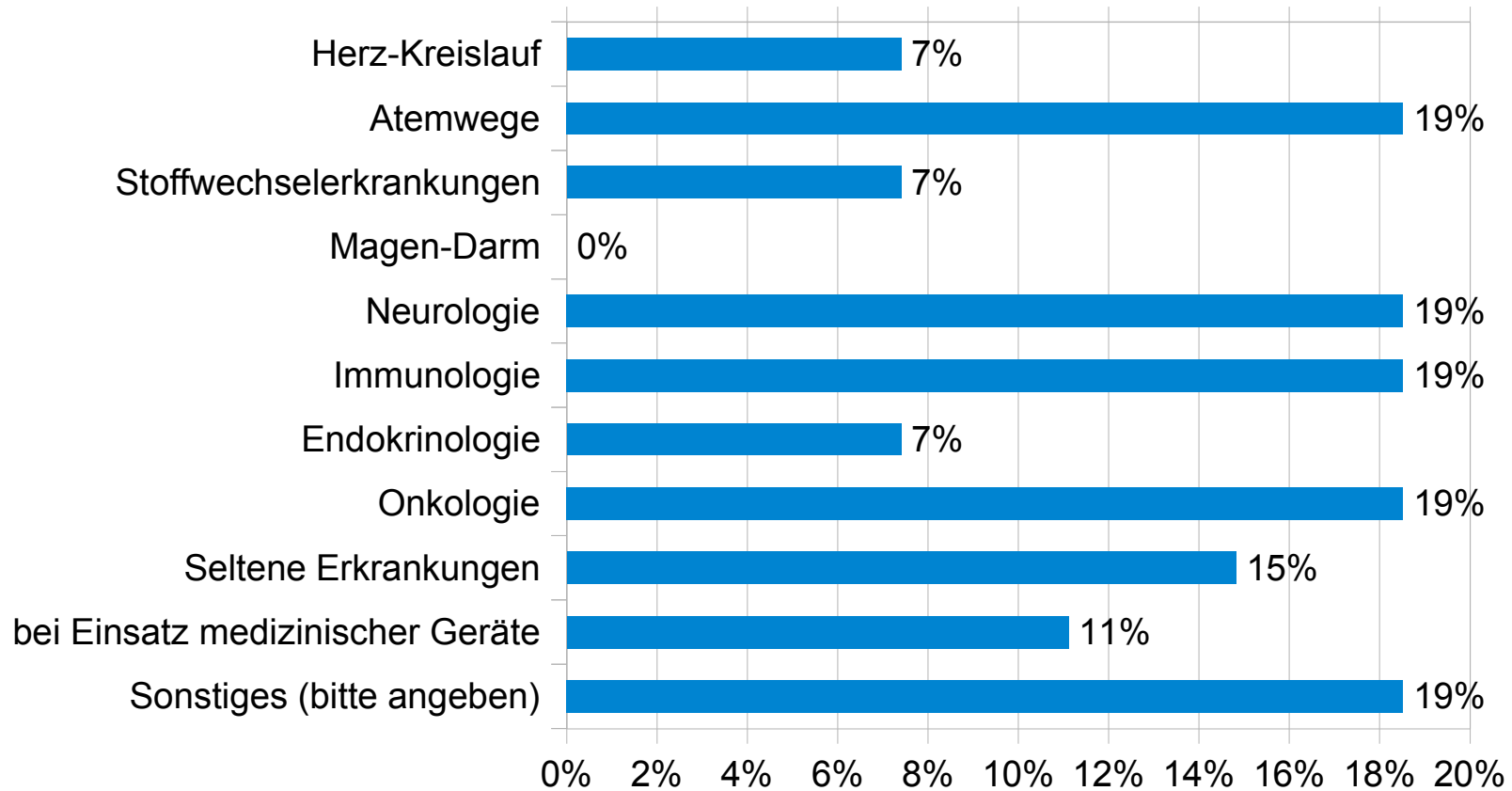
Welche Bedeutung haben für Ihr Unternehmen zukünftig APP-/mHealth basierte Patienteninformations- und Patientensteuerungsangebote?



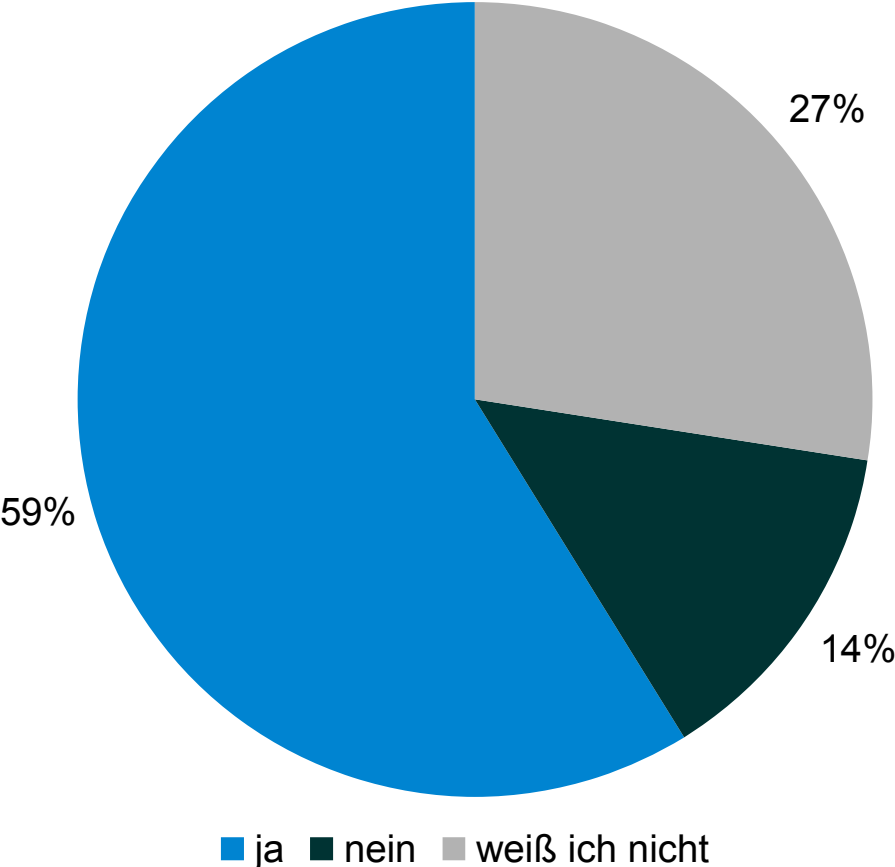
- hohe Relevanz, sind bereits aktiv und werden das zukünftig noch ausbauen
- sind nicht aktiv, sehen aber zukünftig eine hohe, strategische Bedeutung
- nicht einschätzbar, wir warten noch ab
- keine strategische Bedeutung; wir planen keine Aktivitäten



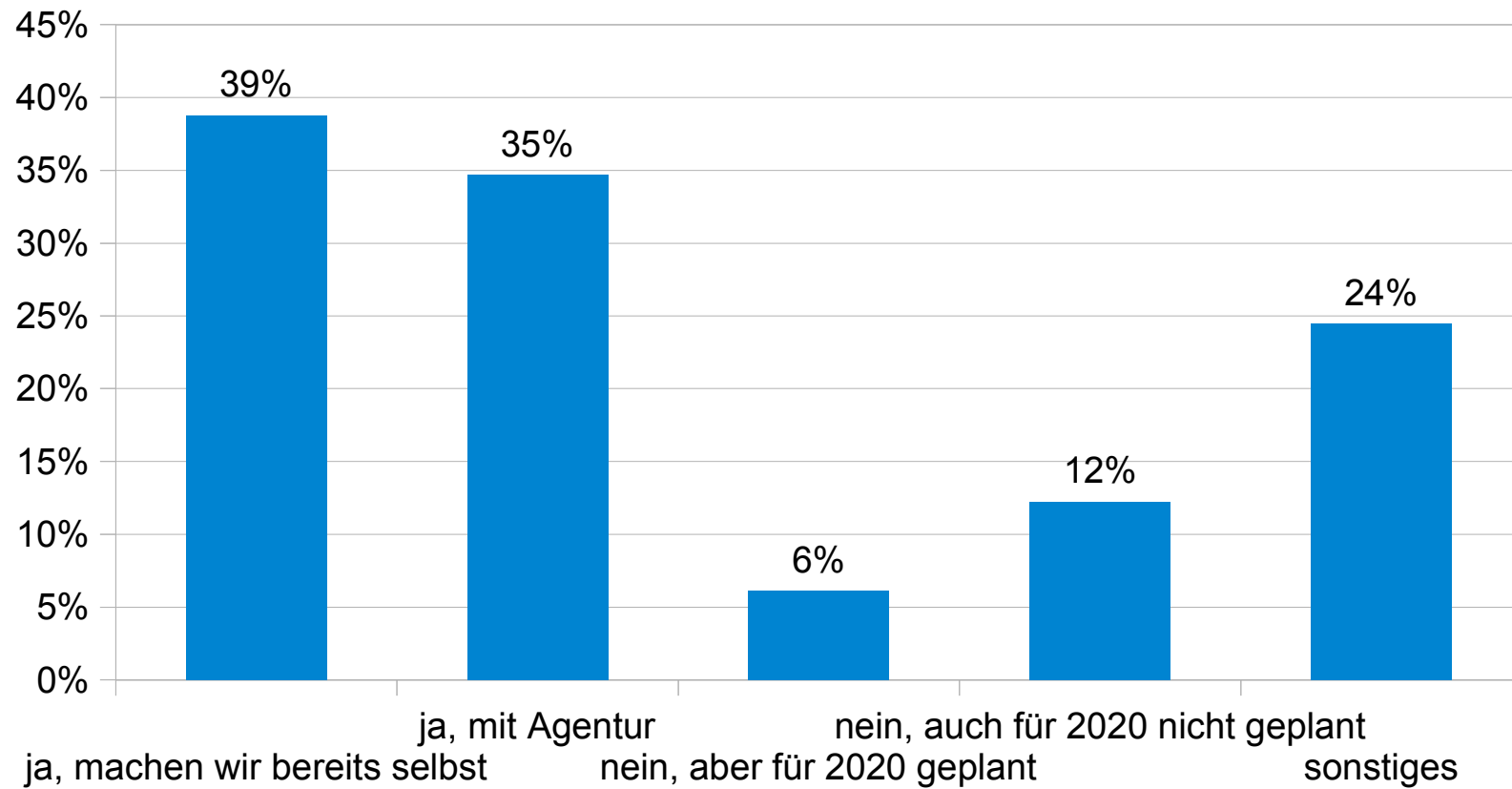
Wenn APP-/mHealth-Technologie von Ihrem Unternehmen bereits eingesetzt: In welchen Indikationsgebieten/Bereichen findet ein Einsatz statt?



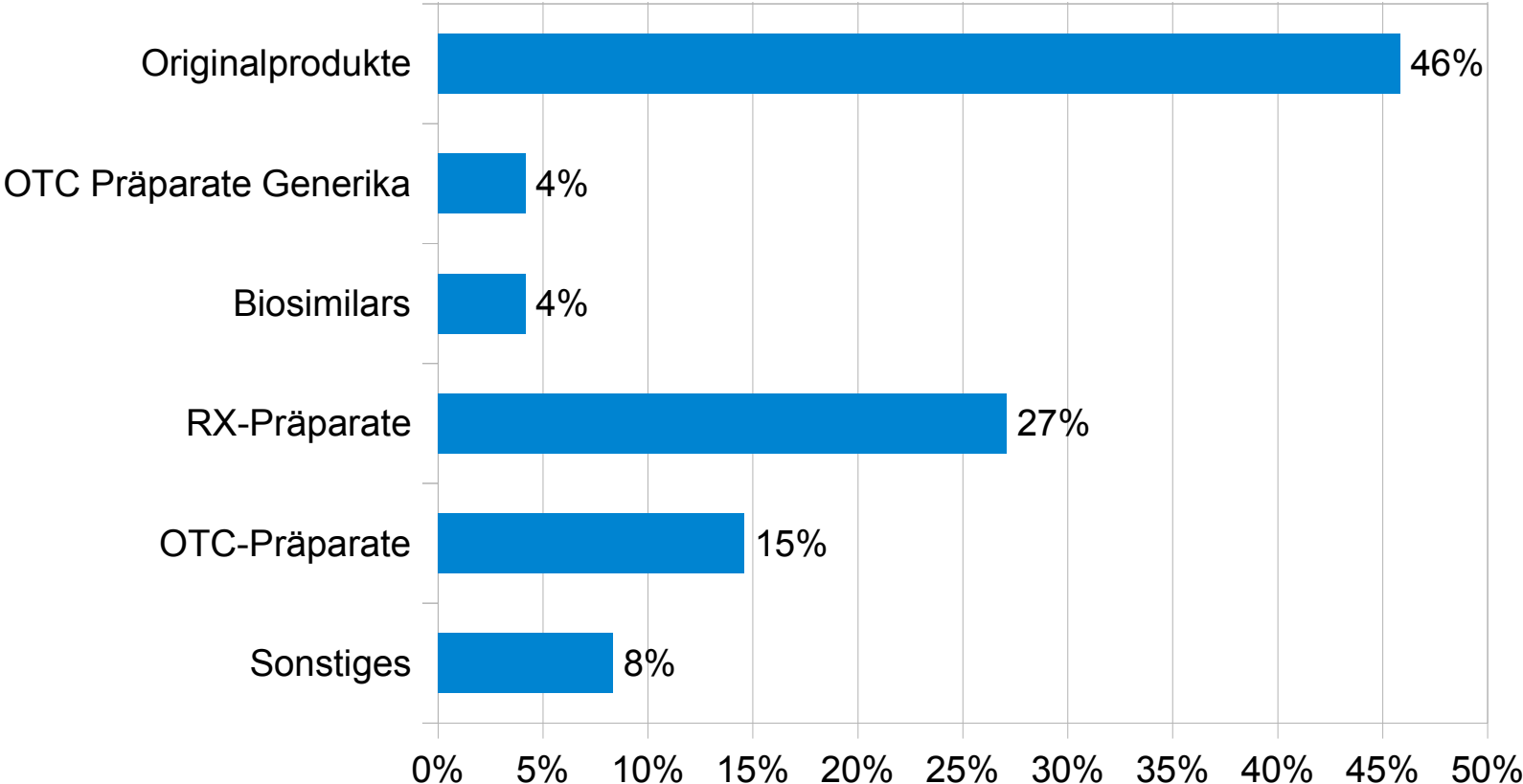
Erwarten Sie eine Zunahme von durch Pharmaunternehmen gesponserten Patientenprogrammen?



Wie ist die Kommunikationsbeteiligung Ihres Unternehmens in Social Media? Sind sie schon in Social Media aktiv?



Worauf liegt der Schwerpunkt Ihres Unternehmens?



In welchem Bereich sind Sie tätig?

